

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"

Факультет физической культуры



Рабочая программа дисциплины

Проблемы внутреннего и въездного туризма

(Наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Технология и организация экскурсионных услуг

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Год начала подготовки - 2020

(по учебному плану)

Карачаевск 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.; образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль – «Технология и организация экскурсионных услуг»; локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на 2023-2024 уч.год на заседании кафедры ТОФК и туризма:

Протокол № 10 от 30.06.2023г.

Зав. кафедрой ТОФК и туризма



доц. Джирикова Ф.Д.

Содержание

1. Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий.....	9
5.3. Примерная тематика курсовых работ	9
6. Образовательные технологии	9
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
7.1. <i>Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций</i>	10
7.2. <i>Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины</i>	12
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:.....	12
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)	13
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов	15
7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса.....	19
8.1. Основная литература:	19
8.2. <i>Дополнительная литература:</i>	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)	19
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	20
10.1. Общесистемные требования.....	20
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	20
10.3. <i>Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения</i>	23
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы....	23
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	24
12. Лист регистрации изменений	25

1. Наименование дисциплины (модуля)

Проблемы внутреннего и въездного туризма

Цель - является обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам и умениям в области технологии и организации туроператорских и турагентских услуг на рынке внутреннего и въездного туризма РФ.

Для достижения цели ставятся задачи:

- изучение основных организаторов туризма, поставщиков туруслуг;
- знание опорных элементов программ внутренних туров;
- знать основные регионы на рынке внутреннего туризма;
- иметь практический навык в технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02- Туризм (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) относится к Блоку факультативные дисциплины. Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе (ах) в 5 семестре (ах).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО	
Индекс	ФТД.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Данная учебная дисциплина является факультативной и опирается на входные знания, умения и компетенции, полученные по основным (базовым), знакомит студентов с самыми общими представлениями о внутреннем и въездном туризме.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Проблемы внутреннего и въездного туризма имеет тесные связи с дисциплинами рекреационное природопользование, экономическая и социальная география, география Северного Кавказа, страноведение и международный туризм, экономика и др.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проблемы внутреннего и въездного туризма» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства Уметь: осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть: практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.

ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Уметь: соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; Владеть: приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.
--------------	--	---	---

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часов.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре (для очной формы обучения).

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре (для заочной формы обучения).

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)		
Аудиторная работа (всего):	36	6
В том числе:		
лекции		
семинары, практические занятия	36	6
практикумы		
интерактивные		
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
курсовые работы		
консультация перед экзаменом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36	62
Контроль самостоятельной работы		4
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
1.	Тема: Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
2.	Тема: Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
3.	Тема: Современное состояние въездного туризма в РФ./нз,ср/	8		2		6		ОПК-6; ОПК-7	
4.	Тема: Технология и организация въездного туризма. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Блиц-опрос
5.	Тема: Национальная индустрия въездного туризма. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Тест
6.	Тема: Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента. /ср/	6				6		ОПК-6; ОПК-7	
7.	Тема: Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов./нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
8.	Тема: География въездного туризма в РФ. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
9.	Тема: География выездного туризма. Международный туристский рынок. /нз,ср/	8		2		6		ОПК-6; ОПК-7	
10.	Тема: Международные туристские организации. /пз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
11.	Тема: Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Особенности выездного туризма. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
12.	Тема: Специфика работы с консульскими службами и посольствами./ ср /	6				6		ОПК-6; ОПК-7	
13.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
14.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных перевозчиков. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Фронтальный опрос
15.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний. / ср /	4				4		ОПК-6; ОПК-7	
16.	Тема: Поддержка российских туристов за рубежом. Использование Интернета и электронных ресурсов. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос

17.	Тема: Использование коммуникационной политики в продвижение выездных туров. Технология и организация выездного туризма. /нз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
18.	Тема: Экономическая эффективность рынка выездного. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ./нз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
19.	Тема: Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ. / нз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
20.	Тема: Подходы к туристскому районированию России. Признаки районирования. Виды районирования./ср/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	
21.	Тема: Система государственного регулирования внутреннего туризма. Нормативно-правовая база внутреннего туризма. /нз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
22.	Тема: Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма. Планирование внутреннего туризма./нз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
23.	Тема: Технология и организация внутреннего туризма. Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма/ср/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	
	Всего	72		36		36	ОПК-6; ОПК-7	

Для заочной формы

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
1.	Тема: Перспективы развития и проблемы выездного туризма в РФ. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
2.	Тема: Сущность выездного туризма и основные этапы его развития в РФ. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
3.	Тема: Современное состояние выездного туризма в РФ./ср/	2				2		ОПК-6; ОПК-7	
4.	Тема: Технология и организация выездного туризма. /нз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Блиц-опрос
5.	Тема: Национальная индустрия выездного туризма. /нз/	4				4		ОПК-6; ОПК-7	Тест
6.	Тема: Влияние выездного туризма на развитие страны-реципиента. /ср/	2				2		ОПК-6; ОПК-7	
7.	Тема: Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов./нз/	4				4		ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
8.	Тема: География выездного туризма	2				2		ОПК-6;	Творческое за-

	в РФ. /нз/					ОПК-7	дание
9.	Тема: География выездного туризма. Международный туристский рынок. /ср/	4			4	ОПК-6; ОПК-7	
10.	Тема: Международные туристские организации. /пз/	2			2	ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
11.	Тема: Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Особенности выездного туризма. /нз/	4			4	ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
12.	Тема: Специфика работы с консульскими службами и посольствами. /ср/	2			2	ОПК-6; ОПК-7	
13.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. /нз/	4			4	ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
14.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных перевозчиков. /нз/	2			2	ОПК-6; ОПК-7	Фронтальный опрос
15.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний. /ср/	4			4	ОПК-6; ОПК-7	
16.	Тема: Поддержка российских туристов за рубежом. Использование Интернета и электронных ресурсов. /нз/	2			2	ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
17.	Тема: Использование коммуникационной политики в продвижение выездных туров. Технология и организация выездного туризма. /нз/	4			4	ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
18.	Тема: Экономическая эффективность рынка выездного. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ. /нз/	2			2	ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
19.	Тема: Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ. /нз/	4			4	ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
20.	Тема: Подходы к туристскому районированию России. Признаки районирования. Виды районирования. /ср/	2			2	ОПК-6; ОПК-7	
21.	Тема: Система государственного регулирования внутреннего туризма. Нормативно-правовая база внутреннего туризма. /нз/	4			4	ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
22.	Тема: Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма. Планирование внутреннего туризма. /нз/	4			4	ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
23.	Тема: Технология и организация внутреннего туризма. Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма. /ср/	4			4	ОПК-6; ОПК-7	
	Контроль	4					
	Всего	72		6	62	ОПК-6; ОПК-7	

5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские) занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-6					
Базовый	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	Не знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	
	Уметь: осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма	Не умеет осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и	В целом осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и	Умеет, осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и	

	и гостеприимства. Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	гостеприимства. Не владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	гостеприимства. В целом владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	гостеприимства. Владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	
Повышенный	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства				В полном объеме законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
	Уметь: осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями				В полном объеме осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. В полном объеме владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7					
Базовый	Знать: способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Уметь: соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; Владеть: приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	Не знает способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Не умеет соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; Не владеет приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	В целом знает способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. В целом умеет соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; В целом владеет приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	Знает на достаточном уровне способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Умеет на достаточном уровне соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; Владеет на достаточном уровне приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	
Повышенный	Знать: способы				В полном объеме

	обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.				знает способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	<p>Уметь: соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности;</p> <p>Владеть: приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.</p>				<p>В полном объеме умеет соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности;</p> <p>В полном объеме знает приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.</p>

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности.
2. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.
3. Услуги meet-компаний.
4. Этапы развития российского въездного туризма.
5. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания.
6. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий
7. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
8. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров.
9. Покупка блока мест на условиях комитмента. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности.
10. Сложность аутгоинга.
11. Покупка блока мест на условиях элотмента.
12. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
13. Классификация международных туроператоров.
14. Работа на условиях безотзывного бронирования.
15. Потребительский рынок российского туристского продукта.
16. Экономическая эффективность выездного туризма.
17. Работа на условиях повышенной комиссии.
18. Система показателей развития туризма.
19. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке
20. Работа на условиях приоритетного бронирования.

21. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
22. Прямая (презентативная) организация туров
23. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.
24. Производство национального туристского продукта.
25. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездов преимущество работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями.
26. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.
27. Управление национальным туристским продуктом.
28. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора.
29. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)

1. Въездной туризм, понятие, проблемы, перспективы
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки ее появления
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения
8. Флайтеры и нефлайтеры
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования билетов
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга online-бронирования.

12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet -компаниями
14. Квотирование и его разновидности
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж
22. Поддержка российских туристов за рубежом
23. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
24. Способы продвижения выездного туризма.
25. Исторические аспекты развития мирового туризма
26. Характеристику основных этапов развития туризма в мире
27. Современное состояние туризма в России и в мире
28. Прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире
29. Основные характеристики туризма как сферы деятельности
30. Социальное, гуманитарное и экономическое значение туристской деятельности
31. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма»
32. Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги
33. Основные туристские услуги: размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги
34. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм
35. Основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания
36. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма
37. основные страны въездного и выездного туризма
38. Распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок
39. Состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России
40. Понятие о рекреационных ресурсах.
41. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры.
42. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Экологический туризм
43. Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру
44. Краткие сведения об основных рекреационных районах России
45. Особенности туризма как объекта управления
46. Основные элементы туристских организаций
47. Понятие «туроператор» и основные виды туроператоров
48. Сравнительная характеристика технологии и организации въездного, выездного и внутреннего туризма.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

1. В структуре мирового туристского рынка преобладает по количеству поездок:

- а) внутренний туризм;
- б) въездной туризм;
- в) выездной туризм;

2. Самая посещаемая туристами страна мира:

- а) США;
- б) Испания;
- в) Франция;
- г) Италия;

3. Страна, занимающая I место в мире по доходам от международного туризма

- а) США;
- б) Испания;
- в) Франция;
- г) Италия;

4. Регион, занимающий I место по туристским прибытиям:

- а) Американский;
- б) Европейский;
- в) Африканский;
- г) Азиатско-Тихоокеанский;

5. По прогнозам экспертов туристское направление будущего:

- а) Американский регион;
- б) Европейский регион;

- в) Африканский регион;
- г) Азиатско-Тихоокеанский регион;

6. Самый высокий водопад мира:

- а) Виктория;
- б) Ниагара;
- в) Анхель;
- г) Игуасу;

7. Самая высокая вершина мира находится на территории:

- а) Китая;
- б) Индии;
- в) Непала;
- г) Бутана;

8. Главная цель въезда в Россию иностранных граждан:

- а) служебная;
- б) туризм;
- в) частная;
- г) транзитная;

9. Главная цель выезда российских граждан за границу:

- а) служебная;
- б) туризм;
- в) частная;
- г) обслуживающий персонал;

10. Кого больше: иностранных граждан въезжающих в РФ или российских граждан выезжающих за границу по всем целям поездок:

- а) иностранных граждан;
- б) российских граждан;

11. Кого больше: иностранных граждан въезжающих в РФ или российских граждан выезжающих за границу с целью туризма:

- а) иностранных граждан;
- б) российских граждан;

12. Самая посещаемая российскими туристами страна мира:

- а) Турция;
- б) Польша;
- в) Египет;
- г) Германия;

13. Страна, занимающая I место по численности российских граждан выехавших за границу по всем целям поездок (служебная, туризм, частная, обслуживающий персонал):

- а) Турция;
- б) Польша;
- в) Германия;
- г) Финляндия;

14. Наибольшая численность иностранных граждан, прибывших в Россию с целью туризма, приходится на страну:

- а) Польша;
- б) Германия;
- в) Китай;
- г) Финляндия;

15. Вид транспорта, преобладающий при въезде в Россию среди иностранных граждан:

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) авиационный;
- г) морской;

16. Вид транспорта, преобладающий при выезде за границу российских граждан:

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) авиационный;
- г) морской;

Критерии оценки:

- от 55 до 60 Отлично
- от 41 до 55 Хорошо
- от 16 до 40 Удовлетворительно
- от 0 до 15 Неудовлетворительно

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине:

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объёме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объёме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о бально-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета бально-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов

за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература:

1. Проблемы развития туризма в регионах России: сборник научных трудов / ответственные редакторы Е. Н. Денискевич, С. А. Васютин. — Кемерово: КемГУ, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-8353-2312-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121241>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129796>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Развитие историко-культурного туризма в регионах России: материалы конференций / под редакцией И. Н. Приходько. — Тюмень: ТГИК, 2016. — 156 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152682>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная литература:

1. Терещенко, Е. Ю. Динамика развития приграничного туризма в Баренцевом Евро-Арктическом регионе: сборник научных трудов / Е. Ю. Терещенко. — Архангельск : САФУ, 2018. — 56 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161839>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144180>. — Режим доступа: для авториз. Пользователей

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Со-

	ставление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2021 / 2022 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25 марта 2021г.	с 30.03.2021 г по 30.03.2022 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2021 /2022 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
2021 / 2022 Учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория №93 (учебный корпус №3) для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска маркерная.

Технические средства обучения: переносной экран настенный с электроприводом, проектор, ноутбук.

Лицензионное программное обеспечение:

- ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
- GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
- KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.
- Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
- Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

2. Учебная аудитория № 95 (учебный корпус №3) для проведения занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска меловая.

Технические средства обучения: переносной экран настенный с электроприводом, проектор, ноутбук.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

3. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020),

- бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

4. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеоувеличитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

5. Учебная аудитория № 98 (учебный корпус №3) для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска маркерная.

Технические средства обучения: переносной экран настенный с электроприводом, проектор, ноутбук.

Лицензионное программное обеспечение:

- ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
- GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
- KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.

- KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.
- Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
- Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (лицензия №280E2102100934034202061), с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.
5. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.
6. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
7. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Гарант. Информационно-правовая база- www.garant.ru

Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования- <http://fgosvo.ru>.
- 2.Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) –<http://edu.ru>.
- 3.Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
- 4.Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.
- 5.Российская государственная библиотека- <http://www.rsl.ru>.
- 6.Государственная публичная историческая библиотека- <http://www.shpi.ru>.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки):

1. Электронная библиотечная система «Знаниум». <https://znanium.com>.
2. Современная электронная библиотека «Лань» <https://e.lanbook.com>.
3. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru>.
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – <https://rusneb.ru>.
5. Электронный ресурс Polred.com Обзор СМИ – <https://polpred.com>.
6. Электронная библиотека КЧГУ – <http://lib.kchgu.ru>.

Библиотека университета располагает достаточным количеством экземпляров рекомендуемой в качестве обязательной учебной и учебно-методической литературы по

дисциплинам учебных планов. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева».

12. Лист регистрации изменений

№	Внесенные изменения	Дата ученого совета университета, ученого совета института/факультета на котором были утверждены изменения
1.	Обновлены договоры на предоставление доступа к электронно-библиотечным системам и на использование комплектов лицензионного программного обеспечения	Решение ученого совета КЧГУ от 02.07 2020г.
2.	Обновлен договор на использование комплектов лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение. Kaspersky Endpoint Security (номер лицензии 280E-210210-093403-420-2061). 2021-2023 годы	Решение ученого совета КЧГУ от 31 марта 2021г., протокол № 6
3.	Обновлены договоры на предоставление доступа к электронно-библиотечным системам: Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25.03.2021г. (срок действия с 30.03.2021 по 30.03.2022г.) Электронно-библиотечная система «Лань». Договор №СЭБ НВ-294 от 01.12.2020г. Бессрочный.	Решение ученого совета КЧГУ от 31 марта 2021г., протокол № 6
4	Обновлены договоры: 1. На антивирус Касперского. (Договор №56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г. 2. Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.	Решение ученого совета Протокол №8 от 29.06.2023г.